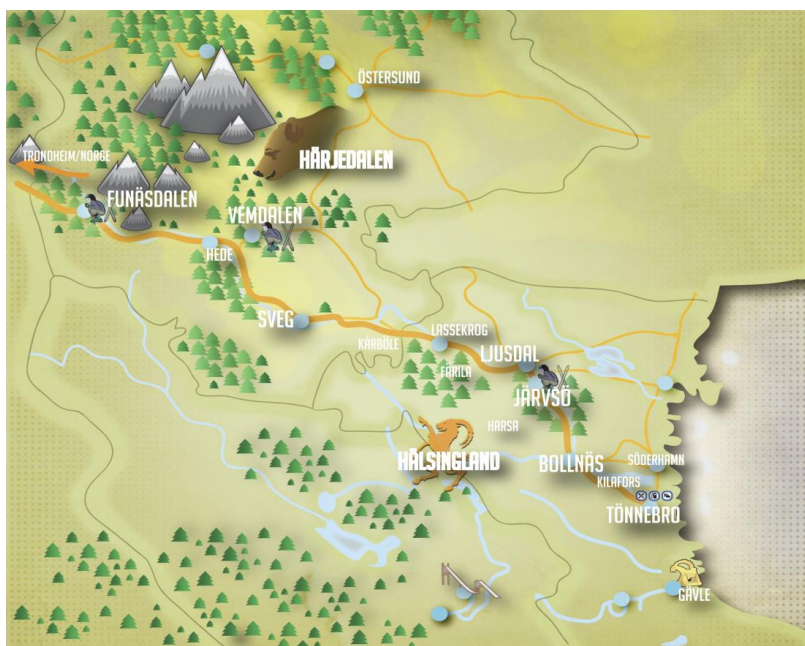


Projekt Fjällvägen 2012-2014



Handlingsplaner

-både en resa och ett mål



VS3407

Bollnäs kommun

Arbetsplan 2012-2014

Övergripande strategi och målområden

Fjällvägens prioriterade mål

- Bilda långsiktiga hållbara arbetsgrupper som är en permanent plattform för frågor som rör inlandets utveckling.
- Skapa en gemensam utvecklingsvision och strategi genom brett samarbete
- Ett permanent regionalt partnerskap
- Förbereda för framtida genomförandeprojekt kring olika insatser genom handlingsplaner som är vägledning för utvecklingssatsningar och för användning av offentliga resurser i olika projekt.

Kriterier för måluppfyllelse

- Indikatorer; Antal arbetstillfällen, antal nystartade företag, antal företag som deltar i projektet, antal personer som deltar, antal nya kommersiella produkter/tjänster, privat medfinansiering.
- Horisontella kriterier; Jämställdhet, Miljö, Integration och Mångfald

Regional och interregional samverkan som leder till ökad utveckling, konkurrenskraft och sysselsättning genom en förbättrad infrastruktur.

Projektets insatser för att nå målen/ VAD

- Strategiska mål: Knyta ihop och utveckla arbetsgrupper som utvecklar nya arbetssätt kring teman längs vägen.
- Arbetsgrupperna ska identifiera och ta fram en gemensam vision och strategi för *Fjällvägens olika områden* genom utarbetande av handlingsplaner! Identifiera lokala önskemål och behov.
- Arbetsgrupperna ska, utifrån vision och strategi, ta initiativ till vidare regionala insatser och samarbeten. Initiativ kan tas av region, kommuner, näringslivet, företagskluster, FoU samt nätverk av berörda aktörer.
- Arbetsgrupperna arbetar löpande för att det regionala samarbetet samt projektets resultat blir till ordinarie intern verksamhet.

Arbetsätt för att nå målen / HUR

Verksamheten kommer i huvudsak att ske genom utveckling av innovativa arbetssätt; Samverkan, dialog och erfarenhetsutbyte för lärande; *lokalt - regionalt – internationellt*

- Samråd och beslut i arbetsgrupperna. Skapa samsyn
- Genomförande på det lokala och regionala planet via projektets samverkanspartners.
- Genomförande på det regionala planet via partnerskapets agerande
- Genomförande på det internationella planet via arbetsgruppens aktiva agerande
- Studiebesök
- Kartläggning/analyser och inventering
- Identifiera gemensamma frågeställningar och aktiviteter mellan privat och offentlig sektor.
- Samla resurser för att uppnå mål och ambitioner man gemensamt identifierat och kommit överens om
- Projekt och samarbeten
- Informations-och spridningsaktiviteter
- Uppföljning och utvärdering
- Opinionsarbete

Varför arbetar vi så här?

- Inlandets behov att kunna stimulera och bidra till regional utveckling och tillväxt. Överlevnad.
- En strategi behöver utvecklas och som samlar aktörerna kring ett mål och en visionsbild för inlandets utveckling Strategin skall identifiera gemensamma frågeställningar och aktiviteter som är beroende av samarbete mellan privat näringsliv och offentlig sektor.
- Strategin förutsätter att initiativ till samarbete och projekt tas av region, kommuner, näringslivet och företagskluster.
- Samtliga verksamhetsområdens och branschers utveckling är beroende av ett antal övergripande insatser som berör alla och som är en förutsättning för att inlandet i sin helhet ska utvecklas positivt.

Sätt att nå resultat / Kritiska framgångsfaktorer

- Det regionala partnerskapet skall medverka till att projekt Fjällvägens vision och strategi sammanfaller med andra övergripande regionala strategier. Omvärldsorientering!
- Samsyn. Samarbete och samverkan. Prioriteringar!
- Ansvar för att övergripande nyckelinsatser kommer igång ligger på de offentliga aktörerna.
- Tydlig produktplacering!
- Lokal förankring och problemformulering! *Var rädd om kritikerna!*
- Balans "egna intressen" och helheten
- Dialog – kommunikation – öppenhet----Trovärdighet!
- *Tidspress är ofta kontraproduktivt och innebär en risk att projekt i slutändan visar sig ta längre tid än det annars skulle gjort.*

Associationer till begreppet “Fjällvägen”



Reflektion:

- Olika perspektiv, ingångar, komplexitet

Utmaning:

- Hitta rätt uttryck

Risk:

- Prata förbi varandra

Möjlighet:

- Vidgade vyer

Bilder från OPERA-processen om arbetsklimat



www.innovatias.se

2

Hur skapas ett bra arbetsklimat? Vad är viktigast för oss i projekt Fjällvägen?



	Målsättning	Förhållningssätt		Samverkan	Meningsfullt	Process
1	Tydliga mål Kort och långsiktigt x x x	Det ska finnas en öppenhet och ett tillåtande klimat x x x		Gruppmedl. olika egenskaper kompletterar varandra x x	Delaktighet-förankring-påverkan /må bra x x	Ständig dialog om mål, syfte, rollfördelning x x x x
2	(formulera) Gemensamt mål x x x	En blandning mellan dialog & debatt så alla får komma till tals x x		Olika intressenter x	Känna arbetsglädje x x	Formulera gemensamma mål x
3	Tydliga ramar och gemensamma mål x	Visa intresse "nyfikenhet" x	Att kunna lyssna på varandra x			
4	Tydlig ledning x x	Ha en öppenhet för varandra x				

www.innovatias.se

4

Arbetsgrupper / Fokusområden

Strategiska mål och verksamhet

	Strategiska mål & Verksamhet	Nuläge	Målgrupper	Res
NÄRINGS- SLIV	- Samsyn ml olika branscher - Samla in synpunkter och önskemål fr näringslivet samt utveckla idéer och initiera olika framtidsprojekt - Utvecklad dialog - Mer samarbete	- Dialog, Inventering, - Kartläggning, Prioriteringar - Initiera framtidsprojekt - Arbetspendling	Stråkanalys Förankring – info Direkta: - Branschorg - Näringslivsorg - Offentliga aktörer Indirekta: - Projekt som syftar till utveckling av södra Norrlands inland, liknande projekt - Besökare och turister - Invånare i resp kommun och län	

VÄGÅTGÄRDER	Kortsiktiga och långsiktiga åtgärder. Skapa samsyn och hitta gemensamma framtidsplaner Ta fram prioriteringsunderlag Medfinansiering Utveckla dialogen med TrV ang drift- och underhållsåtgärder Avsiktsförklaring	Utreda åtgärder Anpassa underhåll.	Stråkanalys Nya planeringsprocessen åtgärdsvalsstudie	Direkta: ▪ Branschorg ▪ Näringslivsorg ▪ Offentliga aktörer Indirekta: ▪ Projekt som syftar till utveckling av södra Norrlands inland, liknande projekt ▪ Besökare och turister Invånare i resp kommun och län
INFO & MARKNADSFÖRING	Produktplacering och varumärkesbyggande Information – förankring Skapa opinion – ta fram underlag Enhetlig skyltning och tydlig skyltning – tillgänglighet, Innovativ teknik kring framtida marknadsföring	Ta fram investerings-och prioriteringsunderlag	Grafisk manual Kommunikationsguide Digital och analog marknadsföringsplan	Direkta: ▪ Branschorg ▪ Näringslivsorg ▪ Offentliga aktörer Indirekta: ▪ Projekt som syftar till utveckling av södra Norrlands inland, liknande projekt ▪ Besökare och turister Invånare i resp kommun och län

Indikatorer Miljö, Jämställdhet, Integration

**”Att planera är att flytta framtiden
till nuet för att kunna påverka den.”**

Handlingsplan Information & Marknadsföring

januari 2013

Arbetsdokument

Projektinriktning Information&Marknadsföring

Fokuseringsgrupp

Annika Myhr, Härjedalens kommun

Torgny Svensson, dest Vemdalen

Kristina Kristoffersson, Dest Vemdalen / Torgny Svensson

Anneli Wiklund, Bollnäs kommun

Göran Skoglund, Hanebo Intresseförening

Stellan Fagrell Kårböle Byalag/Färila Framtid

Agneta Löf, TrV, konsulterande

Situationsanalys - Strategi

- ✓ Ta fram investerings- och prioriteringsunderlag
 - ✓ Stråkanalys
- ✓ Handlingsplan
- ✓ Skapa opinion som gemensam grupp
- ✓ Varumärkesbyggande – långsiktig process
- ✓ Skyltning:

- Enhetlig och tydlig skyltning.
- Besöksmål, servicefunktioner, rastplatser m.m.
- Eventuellt nytt vägnummer?

Nulägesbedömning - Prioriterade åtgärder/aktioner 2013 Mål –strategi-ansvarig

1.Mål	Skyltning med "Fjällvägen" efter stråket plus ett vägnummer.
Taktik	Dialog Trafikverket, bollplank. Se Näringslivsgruppen, Härjedalens skyltprogram. Integrera Fjällvägen i Härjedalens skylt-och designprogram Pressmeddelanden i varje kommun.
Ansvarig	Vibeke med stöd av Annika och Lars/ Härjedalen
2. Mål	Internt Skapa opinion som gemensam grupp
Taktik	-Brev / besök / insändare -Regionförbunden / landshövding / lokalpress / nationell press Se näringslivsgruppen, "Mobilisera näringslivet" Information vid "stråkanalysläpp", v 21
Ansvarig	Vibeke samordnar men initiativ till inlägg fr alla. <i>Kort skrivelse i notisform från varje destinationsbolag (undertecknat) med slagkraftiga argument, planer, vad dest står för och vägens betydelse, som kan användas i brev, insändare, skrivelser.</i>
3.Mål	Externt Förankra och involvera
Taktik	1. Länka www.fjellvagen.se till kommunernas hemsidor 2.Tävling på facebook; "skicka in din bästa bild från din resa längs Fjällvägen. Varje destination lämnar ett pris.
Ansvarig	1. Vibeke 2. Kristina och Vibeke

Handlingsplan Näringsliv

Arbetsdokument

Januari 2013

Projektinriktning Näringsliv

Fokuseringsgrupp

Stefan Färlin, Ljusdals kommun

Benny Tronson, Thunells bussar / Härjedalens kommun

Jan Molde, RJ

Lars Bygdén, Hede Framtid/ Härjedalens kommun

Peter Augustsson/Maja Frost, Destination Järvsö

Peter Eriksson, Bollnäs kommun

Ville Welin, Härjedalens kommun

Repr Vallsta bygderåd

Situationsanalys - strategi

- En viktig del i arbetsgruppens arbete blir att få en samsyn mellan olika branscher.
- Genom projektet ska vi arbeta för att få en dialog mellan dessa och skapa en samsyn för att hitta de satsningar som gynnar alla branscher. Utveckla samarbete och samverkan mellan turismens aktörer utmed stråket, samt fördjupa dialogen och samarbetet med Trafikverket.
- Ta fram en handlingsplan kring vad som behövs kring stråket för att underlätta framtida arbetspendling.
 - ✓ Dialog med näringslivsorganisationer
 - ✓ Samla in synpunkter och önskemål
 - ✓ Prioriteringar
 - ✓ Initiera framtidsprojekt
 - Arbetspendling:
 - ✓ Vad krävs för att underlätta framtida arbetspendling
 - ✓ Pendlarparkeringar
 - ✓ Kollektivtrafiken
 - ✓ Resecentrum och hållplatser

Nulägesbedömning - Prioriterade åtgärder/aktioner 2013 Mål –strategi-ansvarig

1.Mål

- **A. Öka den skyltade hastigheten**
Att minska restiderna är viktigt både för att vidga arbetsmarknaderna och för att locka turisterna. Vi har en känsla av att det finns vägavsnitt som idag är skyltade 80 km/h där trafiksäkerheten (och därmed hastigheten) enkelt borde kunna höjas. En identifiering av dessa vägavsnitt och genomförande av enkla åtgärder för att höja hastigheten på dessa vägavsnitt bör därför ske under året.
- **B. Siktröjning**
Siktröjning behövs både för att öka trafiksäkerheten (se ovan om hastighetsfrågan) och för att ge bättre utsikt och trevligare upplevelser under resan.

Taktik	A.	Kommunikation TrV, bollplank	Ingå i delrapport 1 av stråkanalysen
	B.	Kommunikation TrV, Mall för planering med markägare etc	
Ansvarig	A.	Vibeke och upphandlad konsult med stöd av gruppen	
	B	Tony Stark tittar på det	

- 2. Mål**
Taktik Mobilisera näringslivet
Samla kommunernas näringslivschefer för både information om projektet och gemensamt uttalande om vikten av förbättringar av vägen och samarbete mellan företag efter stråket.
- ✓ **Ansvarig** Vibeke, med stöd av Stefan Färilin.

- 3.Mål**
Taktik Integrera Fjällvägen i Härjedalens skylt- och designprogram
Lars informerade att Härjedalens kommun just tagit fram ett skylt- och designprogram. Viktigt att ta med Fjällvägen i detta så att Fjällvägen syns på relevanta platser. Kontakt bör därför tas med kommunchefen Inger Lagerqvist och handläggaren Ingela Kjølveden så snart som möjligt.
- Ansvarig** Vibeke kontaktar Lars B och Annika M för samordning.

- Dessutom pratade vi om att vinterturisterna och sommarturisterna ofta tar olika vägar och har olika krav. Vi konstaterade också, bland annat utifrån Bennys erfarenheter som bussförare, att de största problemen med vägen finns mellan Ljusdal och Bollnäs.

Handlingsplan Vägåtgärder

Januari 2013

Arbetsdokument

Projektinriktning Vägåtgärder

Fokuseringsgrupp

Lena Wigren RG

Tony Stark, Bollnäs kommun

Rolf Berg, Ljusdals kommun

Johnny Olofsson, Söderhamns kommun

Ej med

Luppen, Dest Funäsfjällen

Mats Olofsson TrV

Göran Unger, RG

Repr åkerinäringen

Situationsanalys - strategi

- ✓ Kortsiktiga åtgärder
- ✓ Långsiktiga åtgärder
- ✓ Utredda åtgärder – är de möjliga, kostnader?
- ✓ Medfinansiering
- ✓ Skapa samsyn och prioritera
- ✓ Drift- och underhållsåtgärder:
 - Aktuella problem?
 - Anpassat underhåll – exempelvis efter trafiktappar

Nulägesbedömning - Prioriterade åtgärder/aktioner 2013 Mål –strategi-ansvarig

1. Mål

Transportsystemanalys

Taktik

Lämna behov och önskemål / skrivelser

Ansvarig

Resp kommunal tjänsteman

2.Mål	Stråkanalys som bas för framtida prioriteringar, samordningar och åtgärder.
Taktik	Analysens delrapporter som grund och verktyg för arbetsgruppernas fortsatta arbete med handlingsplanerna och fortsatt opinionsarbete. Dialog TrV
Ansvarig	Vibeke koordinerar m stöd av fr a Tony S
3.Mål	Färdigställ Bollnäs - Arbrå
Taktik	Bevakning Länsplan och dess prioriterade åtgärder av rv 83
Ansvarig	Arbetsgruppen

GruppExpo om handlingsplaner



www.innovatima.se

6

VAD?	VARFÖR?	HUR?	VEM?	NÄR?	UPPF.
Kortare och säkrare restider x x x x x x x	Överlevnad, Tillväxt, Konkurrenskraft	Opinion Lobby Dialog	RG+R Näringslivsrepr. Vibeke		
Näringslivschefer Mötas x x x x	Samsyn vad gäller stråket	Fysiska möten hos varandra	Näringslivs- chefer	Nu Början av sep	
Mobilisering x x					

VAD?	VARFÖR?	HUR?	VEM?	NÄR?	UPPF.
Enhetlig och tydlig skyltning x					
Bra rastplatser, lobbying x			Kommunerna, Tony+ övr. som får chansen		
"Fjällvägen" är med oss alla dagar		Intern marknadsföring om betydelsen av Fjällvägen	Alla		

VAD?	VARFÖR?	HUR?	VEM?	NÄR?	UPPF.
Mobiltäckning längs stråket x x x x x x					
Lobbing x x x x x x		Ex. Infrastrukturkonf. KS, mässor, event, besök, informella vägar	Vibeke + alla som har möjlighet		
Forts. arbete med Facebook, hemsidor mm Print-press-soc. medier-PR x		Nyhetsbrev enl. plan. Pågående kontinuerligt arbete.	Vibeke, Tony, Annika		
"Twitterevent"		Skapa ett Fjällvägenkonto	Internet- form		

VAD?	VARFÖR?	HUR?	VEM?	NÄR?	UPPF.
RV 84 Länsgräns - Fjällnäs RV 83 Bollnäs – Arbrå x x x x x	Korta restider Trafiksäkerhet		TRV Vibeke Kommuner Region	Inledande åtgärds- valsstudie 2014 (84) Åtgärder 2014 (83)	
Skyltning och namn x x x x	Tydliggöra och marknadsföra		Vibeke	Förutsätt- ningar klara inför nästa möte	
Rastplatser och öppna landskap x x	Turism		Vibeke och kommuner	Kontinuer- ligt	

VAD?	VARFÖR?	HUR?	VEM?	NÄR?	UPPF.
Vallsta-Ljusdal Uppgradering av hastigheten till 90 km x x	Korta restiderna Trafiksäkerhet		Vibeke och kommunerna	Yttrande i LTP Sept. 2013	
Genomfarts- alternativ Järvsö Genomfart Bollnäs x	Turism Centrumutv. Korta restider Trafiksäkerhet		Kommun TRV RG	FÖP 2013 Järvsö Pågående (Bollnäs) Klart 2020	
EU-projekt x <u>Övr. grupper</u> Andra finansieringsalt.	Konkreta åtgärder ur stråkanalysen. Ett sätt att växa upp pengar???		Vibeke TV, Kommun	Undersöka förutsätt- ning till nästa möte.	

IdNr	Vad	När -start	Vem	Genomförande Hur Kontakter	Pris	Tid	Uppf	Resultat
V1	Fjällvägens skyltning Vägvisare Igenkänningstecken	Jan-14	Vibeke o Tony	Tillstånd – regelverk Ta fram underlag och förslag Härjedalens skylt- och designprogram* Vibeke kontaktar TrV. Samlar gruppen för vägåtgärder när förutsättningar är klara. Skyltningen i Tönnebro viktig. Helhetstänk kring skyltning. Förankring hos rätt personer i kommunerna.		2014		
V2	Rastplatser	Mars -14	Vibeke, resp samhällsplanerare, Dialog med TrV, Katarina Lind	Tönnebro infotavlor Skyltar på rastplatser, mackar, affärer. Härjedalens program*		Vår 2015		

V3	Siktröjning, röjning – initiera projekt	Mars -14	Vibeke, resp samhällsplanerare, Dialog med TrV, Katarina Lind	Samarbete med flera parter. TrV driftledare och ngn från projektet åka sträckningen Skogsvårdsstyrelsen o dess arbetslag. Nyttjanderättsavtal? Idéer på kort och lång sikt. Vibeke pratar med TrV och skogsvårdsstyrelsen. Dialog med resp kommun. Lista specifika ställen. Fundera på markbyten tills med kommun Byta skog- skogsägare Delsträckor, gemensamt tänk kring drift och underhåll Ej trädplantering efter 83:an mot Ljusnan. Kommunala ÖP		Höst -- 14		
----	--	----------	--	---	--	---------------	--	--

V4	Gemensamt vägnummer	Q2 2014	Arbetsgruppen /Vibeke Kontakt Irene Rodell Transportstyrelsen	Skriva ned helhetstänket Dialog med grannkommuner (Ånge) Angreppssätt!				
V5	Genomfartsalternativ Järvsö, Bollnäs		Samhällsplanerare /Vibeke	Järvsö fördjupad ÖP Bevakning och dialog				
V6								

Operativ handlingsplan vägåtgärder 2014
Budget investeringar rest 200 32

Nr Prio	Vad	När - start	Vem	Genomförande Hur Kontakter	Pris	Tid	Uppf	Resultat
N1	Mobilisera näringslivet Skapa samsyn Inhämta idéer -Initiera projekt Företagsbesök	Höst 2013	Vibeke o Stefan F Kjell P/Vibeke Näringslivschefer Destinationsbolagen	Kontinuerliga näringslivsmöten Seminarium Bokstavligt synliggöra Fjällvägen, "klisterskyltar"		2014		
N2	Aktivera verksamheter längs stråket		Arbetsgruppen	Gemensamt evenemang över kommungränser Bussresa Konvent				
N3	Höja attraktionen Höja säkerheten Höja tillgängligheten	Vår 2014	Alla arbetsgrupper i samråd	Röjning, kontakt skogsstyrelsen Finare rastplatser Skyltning Visualisera och berätta om vilka effekter åtgärder och verksamhet ger jmf "Iggesund"				

N4	Initiera framtidsprojekt	Q2 2014	Daniel J /Vibeke	Daniel behjälplig med skrivelser och ansökningar		Augusti		
	Transnationella			Augusti				
	Integreras i ord verks. Gem plattform	Mars		Arbetas med vid styr- och arbetsgruppmöten Via kommunstyrelser och destinationsbolagens styrelser		Mars		
N5	Snabbladdningsstationer för elbilar			Teslamotors jobbar i Fjällvägenstråket när de ska bygga ut laddstationer för elbilar.				

Operativ handlingsplan Näringsliv 2014

Budget rest övriga kostnader 245 660

Nr Prio	Vad	När -start	Vem	Genomförande Hur Kontakter	Pris	Tid	Uppf	Resultat
IM1	APP stråket	Vår 2014	Extern tjänst Arbetsgruppen Annelis förslag	Enligt förslag bilaga		2014		
IM2	APP, gästundersökning	Mars-april 2014	Destinationerna och deras gäster Samt extern tjänst- Vibeke	Enligt en befintlig tjänst, gästerna tycker till om sin resa, upplevelser, tjänster, service Kontakt MiUN samt		2014		
IM3	Digital marknadsföring Sociala medier Analog marknadsföring. Synas! Höras!	Pågår Starta ett twitterkonto i jan	Vibeke +ALLA	Enligt särskild plan MyNewsDesk, blogg/hemsida, fb, instagram, twitter Destinationernas hemsidor, via ex bokn.bekräftelse Marknf #fjällvägen				

				Fjällvägens hemsida kopplas till dest hemsidor – länka och marknadsför varandra				
IM4	Mobiltäckning		Extern tjänst Tony i Bollnäs kommun Inventering av varje kommun och vita fläckar.	Inventering				
IM5	Opinion – lobbying Information och förankring Varumärkesbyggande och produktplacering		Vibeke Vibeke	Enl IM3 Gemensamma skrivelser och debattinlägg MyNewsDesk Enkel gem PowerP+ enkel broschyr i ord och bild om vad som gjorts och vad som görs – Gemensamma budskapet Omvärldsorientering Konferenser/sem/mässor		Januari		

				Landsbygdsriksdagen		Maj		
--	--	--	--	---------------------	--	-----	--	--

Operativ handlingsplan Information & Marknadsföring 2014 **Budget rest övriga kostnader och investeringar**

