

Värdefull blandning av
expertis och
best practice



TEKNOLOGISK
INSTITUT

KURS ■ KONFERENS ■ YH

Livskraftig näringslivsutveckling

Innovation, tillväxt och attraktion - lokal och regional utveckling



- Den perfekta staden - vad är en attraktiv stad?
- Företagarens perspektiv vid nyetablering
- Kan man skapa ökad innovationskraft?
- Fysisk stadsplanering som verktyg för lokal utveckling
- Strategiskt arbete mot förbättrat företagsklimat
- Näringslivsstrategi och handlingsplan - hur gör vi på bästa sätt?

Moderator

KATARINA BERGSTRÖM
Värdskapet

Medverkande

SARAH BRAGÉE
Tyréns

PER ARNEVALL
Värdskapet

ANNIKA STEIBER
Chalmers tekniska högskola

TILLVÄXTVERKET

I samarbete med



► Stockholm 26-27 augusti 2014

www.teknologiskinstitut.se

9.00 REGISTRERING MED KAFFE OCH SMÖRGÅS

9.30 MODERATOR KATARINA BERGSTRÖM INLEDER KONFERENSEN

Katarina är en av utbildarna på Värdskapet och har under åren arbetat med många kommuner och destinationer. Hon är en uppskattad föreläsare med över 600 inspirationsföreläsningar och workshops i bagaget om hur människor, verksamheter och platser kan bli mer välkomnande.

9.45

Den perfekta staden – om stadstrender och hållbar utveckling

- Vad är egentligen en attraktiv stad?
- Attraktiv för vem? - företag, boende, besökare
- En internationell studie om framtidens städer
- Hur skapar vi städer som är trevliga, hälsosamma, trygga och attraktiva?
- 4 faktorer som karaktäriserar drömmarnas stad
- Framgångsfaktorerna för att lyckas i din stad
- Exempel och lärdomar från svenska projekt

SARAH BRAGÉE, avdelningschef, Tyréns

Sarah arbetar med undersökningar och analyser om vad som driver tillväxt och attraktivitet. Det kan beröra plats- och områdesutveckling, omvärldstrender, visionsutveckling, olika typer av stadsutvecklingsprojekt samt studier om framtidens bostäder.

10.45

Norrlands bästa företagsklimat – handlingsplan för strategisk förbättring

Efter att ha legat i botten på rankingar gällande näringslivsklimat har Timrå jobbat strategiskt med att förbättra företagsklimatet. Nu har de Norrlands bästa företagsklimat – hur har de lyckats?

- Så tog vi fram handlingsplanen och definierade våra mål
- Våra 5 främsta framgångsfaktorer
- Värdskapet som en del i förbättringsarbetet
- Företagen går först - hur fungerar det?
- Organisatoriska förändringar som gett resultat
- Hur går vi nu vidare - vad är nästa mål?

ANNE NISKA, kompetensförsörjning, Timrå kommun

EWA LINDSTRAND, kommunstyrelsen, Timrå kommun

11.30 LUNCH

12.30

Vägen från idé till invigning – Com Hem om strategin vid nyetableringar

Det finns mycket ni som näringslivsenhet kan göra för att påverka ett företag att välja just din kommun vid en nyetablering. Com Hem har nyligen etablerat sig både i Örnsköldsvik och i Sundsvall – här får du ta del av tankarna bakom.

- Vår strategi vid nyetableringar - vart börjar vi leta?
- Så väljer vi ut de alternativa platserna
- Vad värdesätter vi i kontakten med kommunen?
- Så kan kommunen påverka att vi ska välja just deras kommun
- Långsiktiga relationer och uppsökande från kommunen - hur ser vi på det?

LINDA PÅHLSSON, Com Hem

Kundservicechef och övergripande ansvarig för Com Hems etablering i Örnsköldsvik 2012 och nu 2014 i Sundsvall - satsningar som öppnat för 100-tals nya arbetstillfällen.

13.20

Innovationskraft och entreprenörsanda – går det att skapa?

Innovationskraften i den lokala utvecklingen är viktig för hela kommunens tillväxt – vad kan ni göra för att bygga en kultur och vilja som stimulerar innovation och entreprenörskap?

- Kan man skapa en ökad innovationskraft?
- Vad påverkar innovationskraften för en enskild organisation?
- Hur kan en hel region öka sin innovationskraft?
- Paralleller mellan det enskilda bolaget och en region vad gäller innovationskraft
- Hur den skapas och bibehålls innovationskraft?

ANNIKA STEIBER, Ph.D. i management och organisation, Chalmers tekniska högskola

Annika forskar inom innovation och management och har de senaste åren verkat i USA där hon bland annat studerat Googles innovativa kultur. Idag arbetar hon för Strategos Inc. med en spetskompetens inom området management för innovation. Hon har lång erfarenhet av att skapa tillväxt för företag i den privata sektorn och för över sina tankar mot regioner.

14.20 FIKA ☕

14.50

Fjällvägen utvecklar infrastrukturen genom innovativ samverkan

Att skapa tillväxt utan en väl fungerande infrastruktur är en stor utmaning. För att skapa bättre förutsättningar har kommunerna kring RV 83/84 gått samman med syfte att stärka regionens attraktions- och konkurrenskraft.

- Varför just här? - med avstamp i nationella strategier
- Så har vi skapat en gemensam målbild
- Vilka parter ska, eller bör, vara med i den gemensamma rösten?
- Hit har vi vänt oss för att kunna påverka
- Argumentera på rätt sätt till rätt aktörer
- Hur prioritera - så har vi tänkt!
- Innovativ samverkan - vad menar vi med det?

VIBEKE SJÖGREN OTTOSSON, projektledare, Fjällvägen

ANNIKA MYHR, näringslivsutvecklare, Härjedalen

15.40

Tredubbel vinst med Osbeckmodellen

I Laholm har företagen mycket att vinna. Genom Osbeckmodellen får de en säkrare rekrytering av unga, nya medarbetare och även en stor chans att påverka deras kompetens. Dessutom ökar modellen de ungas möjligheter att komma ut på arbetsmarknaden.

- Var kom initiativet ifrån?
- Hur fungerar modellen i praktiken - vem gör vad egentligen?
- Intresse, matchning, avtal och uppföljning
- Är det en konkurrensfördel för företagen - får vi göra så här?
- Vinster ur olika perspektiv - företagare, ungdomar och kommunen

ULF MATTSSON, verksamhetschef, Laholms kommun

MATS FRANZÉN, näringslivsutvecklare, Laholms kommun

ANN-CHRISTIN EXTOR, Yrkeslärare/projektledare, Laholms kommun

16.30 KONFERENSDAGEN AVSLUTAS

UTSTÄLLARE OCH SPONSORER

Teknologisk Institut erbjuder utställarplatser till företag med möjlighet till marknadsföring mot en specifik kundgrupp samt givande möten med nya och redan etablerade kunder och kontakter.

För att marknadsföra ert företag genom ett av B2B-marknadens mest kostnadseffektiva sätt, vänligen kontakta projektledare Lena Hjorth på telefon 08 545 18 117 eller via e-post LEHJ@teknologiskinstitut.se för mer information om priser och paket.

KONFERENSTIPS

ÖP-dagarna

11-12 september 2014

Konferensen har fullt fokus på den viktiga översiktsplanen. Vad står ÖP:n egentligen för? Hur skall den utformas för att fungera väl i fortsatta skeden som detaljplanering och bygglovshandling? Hur kopplar vi den till näringsliv, turism och tillväxt i kommunen? Och hur blir den ett verktyg som alla kan använda både internt och externt? I programmet lyfts erfarenheter från olika sätt att arbeta med planen och du får möjlighet att lyssna till några av landets främsta experter inom området.

Se hemsidan för mer information och bokning

9.00 MODERATOR KATARINA BERGSTRÖM INLEDER DAGEN

9.10

Världsklass 2015 – att samarbeta brett i en gemensam utvecklingsprocess

I Örnsköldsvik har offentlig och privat verksamhet, universitetet och det civila samhället sedan 90-talet samarbetat för att bli en kommun i världsklass – att leva i, arbeta i och besöka. Nu görs en extern utvärdering parallellt med en omvärldsanalys för att visa vägen framåt.

- Vilka utmaningar står Örnsköldsvik inför?
- Hur finansieras utvecklingsarbetet?
- Några lyckade satsningar - och några mindre lyckade
- Vilka är framgångsfaktorerna i Världsklassarbetet?
- Så har vi skapat engagemang och delaktighet
- Och sen då - hur går vi vidare nu?

FIKA
9.45 - 10.15


VANJA ÖSTMAN, utvecklingsledare, Världsklass 2015

JAN PERSSON, senioranalytiker, Oxford Research

Ansvarig för utvärderingen

ULF JOHANSSON, seniorkonsult och VD, Sweco Strategy AB

Ansvarig för omvärldsanalysen

11.00

Ökat samspel mellan fysisk samhällsplanering och näringslivsutveckling

De förutsättningar och förhållanden som skapas i den fysiska planeringen påverkar företagets konkurrenskraft och möjlighet att utvecklas. Ett ökat samspel mellan den fysiska samhällsplaneringen och arbetet för näringslivsutveckling kan öka attraktionskraften för företag och medborgare och på så sätt stärka tillväxten.

- Vad innebär en tillväxtskapande samhällsplanering?
- Vilka behov har näringslivet som den fysiska samhällsplaneringen bör tillgodose?
- Vad finns att vinna på att sammanlänka näringslivsarbetet med fysisk planering?
- Fysisk planering som verktyg för lokal och regional utveckling
- Därför arbetar Karlshamn för att skapa en tillväxtorienterad samhällsplanering

DANIEL FAHLANDER eller MARIA ENGSTRÖM, Samhällsplanering för näringslivsutveckling, Tillväxtverket

FREDRIK GUMMESSON, näringslivsutvecklare, Karlshamns kommun

12.30 LUNCH

13.30

Näringslivsplanens betydelse för utvecklingen – hur kan vi jobba med planen på bästa sätt?

Att ha en strategi och en plan för näringslivsutvecklingen är en av nycklarna för framgång – men hur kan man jobba med dessa på bästa sätt? Ta del av nyligen genomförda kartläggningar kring både den visionära strategin och mer handfasta planen och diskutera frågorna nedan i smågrupper.

- Kartläggning - hur jobbar kommuner med näringslivsplaner idag?
- Varför ska man ha en plan - Vad är en bra plan?
- Hur kopplar man mål och handlingsplaner till strategin?
- Hur kan planen användas i den dagliga verksamheten och i olika projekt?
- Uppföljningsarbete - vilken typ av uppföljning behövs och hur gör man det?
- Ska planen vara transparent och öppen gentemot näringslivet?

GRUPP-
DISKUSSIONER

KATRIEN VANHAVERBEKE, Arena för tillväxt

OLLE NYLUND, Svenskt Näringsliv

PER JOHANSSON, Tillväxtverket

14.10 Gruppdiskussioner och fika

14.50 Samling och gemensamt samtal

15.10

Ledarskap och värdskap i samspel – vad kan det ge er?

Att bemötande gentemot företagen är viktigt för tillväxten vet vi och allt fler kommuner skapar organisationer som underlättar företagarnas kontakter med kommunens olika delar. Hur kan ni i organisationen skapa förutsättningar för ett gott bemötande och värdskap?

- Varför värdskap? - Är det tillväxtskapande?
- Effekter av gott värdskap - direkta och indirekta vinster
- Vilka faktorer i ledarskapet behövs för att skapa värdskap
- Vad kan fel ledarskap ställa till med?
- Hur gör man i vardagen? Tips, råd och goda exempel

PER ARNEVALL, Värdskapet

Per har lång erfarenhet av hur man kan omsätta värdskapstanken till konkreta aktiviteter i en organisation. Han är en mycket uppskattad utbildare inom värdskap och ledarskap både hos det privata näringslivet och i offentliga organisationer.

16.10 Moderator Katarina Bergström summerar konferensen

16.20 KONFERENSEN AVSLUTAS



Livskraftig näringslivsutveckling

Innovation, tillväxt och attraktion - lokal och regional utveckling

Vad är egentligen en attraktiv stad och för vem är den attraktiv - boende, företagare, besökare? Att arbeta med näringslivsutveckling kräver ett brett angrepp och förankring för att skapa den innovationskraft och engagemang som behövs.

Under konferensen behandlas den fysiska miljön med inslag av samhällsplanering som skapar tillväxt och hur man kan påverka infrastrukturutvecklingen samt mjukare värden som en kultur för innovation, ledarskap för värdskap och strategiskt arbete för förbättrat näringslivsklimat.

Varmt välkommen till två dagar som ger dig ny kraft för tillväxt i din kommun!

Lena Hjorth
Projektledare
Teknologisk Institut
0765-27 55 72

Lär dig mer om:

- Strategisk förbättring av företagsklimat
- Näringslivsplanens bästa användning
- Hur man kan skapa innovationskraft
- Ledarskap för värdskap och utveckling

Lyckade insatser från:



TIMRÅ KOMMUN

Fjäll
vägen



KARLSHAMN



ÖRNSKÖLDVIKS KOMMUN VÄRLDKLASS 2015

B

Porto betalt



Sverige

Livskraftig näringslivsutveckling

Innovation, tillväxt och attraktion - lokal och regional utveckling

Varför ska du gå på konferensen?

- Ta del av insatser som visat sig framgångsrika
- Hör Sarah Bragée om den perfekta staden
- Diskutera näringslivsstrategins bästa utformning och användning
- Få kunskap om hur du kan skapa innovationskraft som driver utveckling
- Möt kollegor i landet och knyt värdefulla kontakter



TRE ENKLA SÄTT ATT ANMÅLA DIG

- 🌐 www.teknologiskinstitut.se/konferens
- @ info@teknologiskinstitut.se
- ☎ 031-350 55 00

DATUM OCH PLATS

Stockholm

Konferens: 26-27 augusti 2014

Lokal meddelas senare, håll dig uppdaterad på vår hemsida

PRIS	ORDINARIE PRIS
Konferens	6 950 kr/person

I priset ingår lunch och förfriskningar under kaffepauser. Anmälningsbekräftelse och faktura sändes efter mottagen anmälan. Moms tillkommer på priserna ovan. Rabatter och erbjudanden går ej att kombinera.

 **TEKNOLOGISK
INSTITUT**

ANDRA UTBILDNINGAR I TEKNOLOGISK INSTITUTS REGI

- Torg och det offentliga rummet
- ÖP-dagarna
- Projektledning

Se www.teknologiskinstitut.se för datum och mer information

ÖVRIG INFORMATION

På www.teknologiskinstitut.se hittar du praktisk information och tips på boende. Anmälan är bindande, för av- och ombokningsregler vänligen se hemsidan. Har du övriga frågor kontakta gärna projektledaren Lena Hjorth på Lena.Hjorth@teknologiskinstitut.se. Teknologisk Institut förbehåller sig rätten till ändringar av program, tid och plats.

