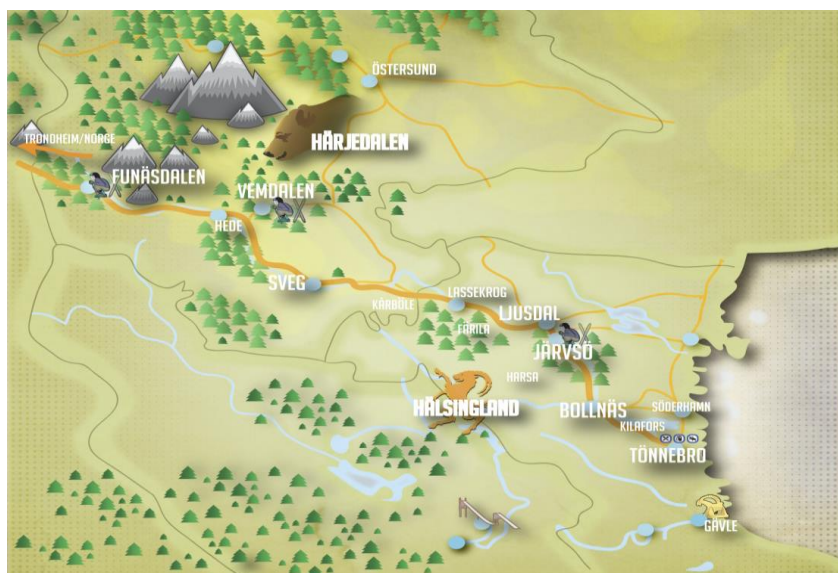




HÄNT OCH HÄNDER I PROJEKT FJÄLLVÄGEN



2012-2014
Del 2 Juni 2014

Ett vinnande stråk genom samverkan!

Både en resa och ett mål från
kust till fjäll

Samhällsbyggnadskontoret

821 80 Bollnäs

Telefon: 0278-252 26

Mobil: 070-190 96 39

Vibeke.sjogren.ottosson@bollnas.se

www.fjellvagen.se

Riksvägarna 83/84 går genom Hälsinglands och Härjedalens kultur- och naturlandskap. Från kust till fjäll. Vägstråket har av kommunerna och besöksnäringen döpts till Fjällvägen.

Fjällvägen är också ett samarbetsprojekt mellan Söderhamns, Bollnäs, Ljusdals och Härjedalens kommuner, destinationsbolagen Järvsö, Vemdalen och Funäsfjällen samt Regionförbundet i Jämtlands län och Region Gävleborg. Ett samarbete för bättre och utvecklad infrastruktur och innovativ samverkan. Den kortaste vägen från kust till fjäll! Eller kust till kust?



Vägvisare genom samverkan!

Argument till att satsningar på Fjällvägen är viktiga och nödvändiga.

Top 5

Utvecklingen av besöksnäringen Tre starka turistdestinationer längs vägen som jobbar med turismutveckling året runt och är beroende av korta restider och säkra vägförbindelser. En hög standard på Fjällvägen gynnar även storstadsområdena och deras utveckling.

Arbetspendlingen är stor och betydelsefull, funktionell och förstorad arbetsmarknad kräver bra infrastruktur

Minska antalet olyckor längs vägen. Investeringar för bättre framkomlighet, säkerhet och tillgänglighet.

Godstransporter – snabbt – säkert, otroligt viktigt för att näringslivet i områdena längs vägen ska kunna överleva. Godstransporterna till kusten och söderut är omfattande. Investeringar på Fjällvägen gynnar kustområdena och södra Sverige.

Kortaste vägen! Från kust till fjäll. Samhällsekonomiskt-och miljömässigt positiva effekter.

"Det är en god vana att då och då ifrågasätta saker och ting som man i årtal har tagit för givna." Tyskt ordspråk

Hänt!

Verksamhet

Verksamheten sker i huvudsak genom samverkan, dialog och erfarenhetsutbyte för lärande, både på ett lokalt, regionalt, nationellt och internationellt plan. Det övergripande målet med verksamheten är att regional och interregional samverkan sker mellan näringslivet och det offentliga för att skapa en ökad utveckling, konkurrenskraft och sysselsättning längs Fjällvägen. Projektet arbetar med att knyta

ihop och utveckla arbetsgrupper och nya arbetssätt kring tre tematiska arbetsområden; näringsliv, välgångsgränder samt information och marknadsföring.

Målgrupper

Direkta

- Näringslivet - befintligt, nyföretagande och etableringar
- Offentliga aktörer
- Organisationer och föreningar, som bedriver näringsverksamhet

Indirekta

- Projekt som syftar till utveckling av södra Norrlands inland - andra projekt som har kopplingar till inlandets utveckling
- Besökare och turister
- Invånare i respektive kommun och län

Hänt!

- Kunskapsöverföring, beslut och prioriteringar: Styrgruppen sammanträder 3-4 gånger per år på olika platser längs stråket. Heldagar. Vi tar alltid del av respektive värds berättelser och information. Arbetsgrupperna har träffats vid samma tillfällen samt några extra gånger. Trafikverket deltar som adjungerande vid mötena.
- Arbetsgruppernas arbete, utifrån framtagna underlag och kartläggningar, presentationer och kommunikation, sker i workshopform, med ibland extern konsult och specifika process- och metodverktyg (OPERA) och har bestått i att ta fram prioriterade verksamhetsområden för hela perioden men också år för år samt uppföljning och utvärdering av arbetet som skett. Uppdaterar handlingsplaner och arbetsdokument.
- Framtagande av en stråkanalys i samarbete med Ramböll AB, 2013. En populärversion tas också fram.
- Producerat texter, material, annonser och skrivelser för olika ändamål: en allmän broschyr om projektet och arbetet och en för en mer allmän målgrupp, "Rösterna längs Fjällvägen". Nyhetsbrev produceras en gång per månad och distribueras. Deltagande i sociala medier som vår egen blogg på vår hemsida, facebook, twitter samt instagram. Flera artiklar i nationella magasin, temabilagor och branschtidningar görs via intervjuer med fr a projektledaren. Annonser i olika media.
- Deltagande i lokala, regionala och nationella konferenser/seminarier, informationsmöten och utbildningar: Infrastruktur- och kommunikationskonferens i Åre med föredrag, RUS-dagen i Östersund, Generator Sverige, konferens i Gävle, Innovationskonferens i Gävle, Regionala Infradagen på Högbo Bruk, Interkulturellt Rådslag, "Digital marknadsföring", "Rådslag – vår framtid" länsövergripande seminarium, föreläsning om kommunikation i Stockholm, "En värdefull dag" Hälsingland Turism, "Destinationsutveckling och kulturmiljö" i Stockholm i regi av Riksantikvarieämbetet, "Kommunikation över gränser" på SKL i Stockholm, Bollnäs och Ljusdals kommun har deltagit i "Det goda värdskapet – stationsutveckling, Ljusdals kommuns besöksnäringsstrategigrupp, Företagsringens och Företagarnas i Ljusdal och Bollnäs möte om den nya regionkommunen, utarbetande av frågor till de politiska partierna, informationsmöte

om rv 83 Tönnebro –Ljusdal, Projekt E4 Sundsvall, Atlantbaneforum, Nationell konferens om Framtidens turistkommun..

- Föredragningar och information vid kommunstyrelserna i respektive kommun, miljö-och byggnämnden i Bollnäs, vid Hälsingerådet, regionala nätverksgrupper för infrastruktur och kommunikation i respektive län, vid branschmöten inom näringslivet samt vid ett 20-tal företags- och föreningsbesök plus destinationsbesök. Intervjuer med en rad personer längs stråket.
- Genomfört ortsanalyser vid flera företags- och byrådsmöten. Inventering av behov och idéer.
- Deltagande i event, mässor och konferenser/seminarier. Marknadsföring, Opinionsarbete och lärande-arenor.
- Deltagande i samråd angående förslag till fördjupad översiktsplan i Järvsö samt i detaljplanarbeten i kommunerna.
- Tagit aktiv del i, inlämnat skrivelser och yttranden och hämtat kunskap i, arbetet med nya regionala utvecklingsplaner (RUS), framtagandet av ny transportsystemanalys för Region Gävleborg, av nya länstransportplaner samt lokala planförslag och förstudie Rv83, Trafikverket.
- Producerat och deltagit i artiklar i lokal, regional och nationell press.
- Skrivelse ang Fjällvägen och nationella miljömålen till riksdag och regering
- Påbörjat samarbete med Motormännen kring undersökningar av vägstandarden med verktyget/GPS Roadroid.
- Inventering av laddstationer för elbilar.
- Dialog och möten med respektive regionförbund och Trafikverket angående de viktigaste prioriteringsfrågorna för projektet, drift- och underhållsfrågor/ siktröjning, rastplatser, skyltning samt långsiktiga åtgärder, investeringar och ombyggnationer, samt för information och kunskapsöverföring.
- Påbörjat samarbete med Skogsstyrelsen ang röjningsinsatser och i dialog med TrV.
- Output av verksamheten; Sammanställningar/dokumentationer av vad som genomförts för att tydliggöra, lyfta och stärka projektet men även varumärket Fjällvägen genom traditionell marknadsföring och innehållsmarknadsföring.
- Aktivt deltagande i sociala medier.
- Samverkan och dialog med andra projekt som arbetar med utveckling av inlandet och deltagande i ex Bergslagsdiagonalens Rådslag och Atlantbaneforum.

➤ **Vi bygger inga luftslott!**

Uppnådda resultat. Direkta och indirekta.

Verksamhetsmål

- Bilda långsiktigt hållbara arbetsgrupper kring utveckling längs Fjällvägen.
- Skapa en gemensam utvecklingsvision och strategi för Fjällvägenstråket med ett brett och gränsöverskridande samarbete
- Delta i erfarenhets- och kunskapsutbyte med andra regioner, nationellt och internationellt
- Förberedelse för framtida genomförandeprojekt kring olika insatser.

Arbetsgrupperna ska identifiera och ta fram en gemensam vision och strategi för Fjällvägens olika områden. En strategi som samlar aktörerna kring ett mål och en visionsbild för områdets utveckling. Strategin ska identifiera gemensamma frågeställningar och aktiviteter. Det handlar om projekt och samarbeten, informations- och spridningsaktiviteter samt kontinuerlig uppföljning. Det handlar om att arbeta för kortare och säkrare restider utifrån ett näringsperspektiv, utveckla nätverken och samverkansformerna för bl a näringslivet samt fördjupa dialogen med aktörer inom projektet men också med TrV, förbättring och utveckling av rastplatser och öppna landskap. Det handlar om skyltning, enhetlig och tydlig och information längs stråket. Mobiltäckning samt fortsatt utvecklingsarbete med sociala medier och den digitala agendan. Arbetsgruppernas handlingsplaner redovisas separat.

Större medvetenhet och kunskap om Fjällvägen som område men också om projektet. Feedback i form av nya idéer, mer samarbete, nya samarbeten och kunskap från andra områden och verksamheter. Indirekta och direkta resultat som Fjällvägensamarbetet genererat:

- Fjällvägens stråkanalys, genomförd av Ramböll Sverige Ab på uppdrag av projektet.
- Prioritering av åtgärder för år 2014 i handlingsplanerna för respektive arbetsområde och arbetsgrupp. Prioriterade verksamheter våren 2014: skyltning, siktröjning, rastplatser, att fortsätta bygga upp varumärket. Underlag för appar och GPS.
- Skrivelser och presentationer för både specifika målgrupper och allmänhet som lett till fördjupad kunskap hos aktörer internt och externt och nya kontakter.
- Digital marknadsföringsplan och operativt arbete.
- Pressrum hos MyNewsDesk
- Informations- och marknadsföringsmaterial: populärversion av Fjällvägens stråkanalys, broschyr om människor och platser längs stråket, nyhetsbrev, 7 artiklar i rikstäckande media, annonser som lyfter fram vårt syfte och mål.
- Dokumentation i ord och bild.
- Fler deltar i arbetsgruppsarbetet. Nätverket utvidgas.
- Fördjupad dialog och kunskapsöverföring med Trafikverket, samhälle, projektledare för åtgärds paket, drift och underhåll.
- Kunskapsöverföring mellan samverkansparterna via styr- och arbetsgruppmöten.

- Ökad kunskap internt och externt, mer intresse för området på ett nationellt plan. Fler nätverk och kontaktytor för näringslivet och kommunerna har synliggjorts. Fördjupade kontakter med både Näringsdepartementet och Tillväxtverket angående vårt samverkansarbete över två regioner. Intresse för Fjällvägenprojektet på en lärande-arena. Projektet ska föreläsa på en nationell näringslivskonferens i Stockholm i augusti.
- Regionförbundet i Jämtlands län har utifrån samverkansarbetet och den fördjupade dialog och kunskap arbetet medför ett större fokus på Fjällvägenområdet och vissa specifika satsningar vilket länsplanearbetet visat. Skapat bra relationer med Jämtland/Härjedalen, de förbättras hela tiden, utvecklas dubbeleffekter. Hälsingland och Härjedalen närmare varandra.
- Trafikslagsövergripande kopplingar, kombinationen järnväg-väg. Arbetar med de två största verktygen. Flyg-tåg-bil. Väg-tåg-buss. Skapar en bra relation tillsammans med Atlantbaneprojektet. Producerar kunskap.
- Att genomfart Funäsdalen är åtgärdad. -Genomfart Funäsdalen ingår i Härjedalspaketet
 - Trafikssäkerhetsåtgärder Vemdalskalet (ingår i Härjedalspaketet)
 - 2 st tjällyft Punktinsatser åtgärdade mellan Hede-Långå och söder om Hedeviken Korsningen 315-84
 - tjällyft Punktinsatser mellan Linsell och Hedeviken
 - Ny beläggning Älvros-Sveg (väg 45+84

Åtgärdspaketet på riksvägarna 83 och 84 i LTP Gävleborg 2014-2020. Riksv 83, Tönnebro-Ljusdal/Färila, med specificerade ombyggnadsträckor, ligger nu främst i Länsplanen Gävleborg Vägplaner. Investeringsplanerna i LTP Jämtlands län, från Funäsdalen till länsgränsen, på rv 84 är tidigarelagda och påbörjas nu.

- Åtgärdspaketet på rv 84 är igång första delen är upphandlad och en inventering av vägen ska påbörjas omgående. Mer information efter sommaren.
- Projekt på väg 83•Trafikssäkerhetsåtgärder på väg 83 Bollnäs-Vallsta •Ombyggnad av korsning i Norrborn •Vänstersvängsfält i korsningar i Orbaden och Häggesta
 - Vänstersvängsfält och busshållplatser i Järvsö Tidsplan Konsultupphandling våren 2014
 - Utredningar/skissförslag klara till årsskiftet 2014/2015 •Samråd vår/höst 2015
 - Granskning/utställning av plan vinter 2015/2016 •Fastställelse 2016/2017
- Underhållsarbeten, förstärkningsarbeten sker på del av rv 84 i Ljusdals kommun och ska fortsätta hela rv 83 ned till Tönnebro.
- Påbörjat arbete med att utforma underlag för långsiktig planering av driftåtgärder som röjning och skötsel/förbättring av rastplatser mellan Trafikverket, Fjällvägen och Skogsstyrelsen. Siktröjning är beställd av TrV till rastplatsen mellan Ljusdal och Färila. Planering med Skogsstyrelsen om fler objekt.
- Motormännen har genomfört undersökningar av vägstandard på rv 83 med GPS-verktyget Roadroid. Ska genomföras på rv 84. Inväntar rapporter.
- Fler snabbbladdstationer installeras. På gång i Funäsdalen och en ny i Sveg. Utarbeta servicekarta längs stråket.
- Påbörjat samtal med NärLjus om samarbete/koordinering i företagskluster/nätverk för fr a påbyggnadsbranschen och skogsnäringen i Hälsingland och Härjedalen.

➤ **"Vi kan inte lösa problem genom att tänka på samma sätt som vi gjorde när vi skapade dem."**

Vad händer nu?

- Åtgärder som syftar till bättre framkomlighet, tillgänglighet och bättre upplevd väg, såsom skyltning, siktröjning och "appar". 4 sk reklamskyltar ska upp under hösten 2014, en per kommun. Underlag framtaget, dialog med TrV och Länsstyrelse.
- Planerar för inbjudningar till sem, konvent och resor efter vägen för målgrupperna kommunala, regionala och nationella politiker, tjänstemän och näringslivet. Fortsatt omvärldsorientering samt kunskapsöverföring. Delta i lokala, regionala och nationella konferenser både som deltagare och föreläsare, delta aktivt i landsbygdsriksdagen i maj.
- Arbetsgrupp Näringsliv fokuserar på att fortsätta ta in idéer från olika branscher och koordinera dessa och skapa samsyn. Kontinuerliga näringslivsmöten mellan deltagande kommuner. Bildande av företagskluster el liknande konstellationer.
- Arbetsgruppen för vägåtgärder har fokus på åtgärder som rör siktröjning, rastplatser och skyltning. Kontakter med TrV och Skogsvårdsstyrelsen. Rönjningsåtgärder i samverkan m Skogsvårdsstyrelsen kan komma igång under sensommaren. Ett samlat dokument ska tas fram för en långsiktig hanteringsplan, en formalisering av skötsel och utformning av rastplatser, siktröjning, utsiktsröjning. Projektet försöka hitta en mall för ett gemensamt arbetssätt längs stråket vad gäller drift och vad som ingår i uppdragen.
- Arbetsgrupp information och marknadsföring har fokuserat på innovativ teknik kring framtida marknadsföring samt skyltning. Planer: 1. En Fjällvägenapp som lyfter fram allt, dvs turistinformation positionerad gps, serviceinformation, information från TrV och val av kategorier, som finns längs stråket. 2. En gästundersökningsapp som genomförs med i samarbete med MiUN/Etour och destinationerna. Visitor tracking och ExTrack (liksom Peak Experiences) är olika benämningar på samma sak, dvs den metod som forskare vid Mittuniversitetet tillsammans med Lunds universitet Campus Helsingborg utvecklat för att med GPS kartlägga besökares rörelsemönster och upplevelser. Allt i syfte att utifrån kundens behov och upplevelser utveckla och förbättra. Vid sidan om forskningsansatsen utvecklas ett kommersiellt tillgängliggörande eftersom efterfrågan från naringen varit stor. Alt en studie med bilturister som skriver loggböcker som forskare analyserar. Ev start höst 2014.
- Plan att Trafikverket ska inleda en åtgärdsvalstudie på delar av stråket för säkrare och kortare restider inom temat vägåtgärder, lyfta ut det som ett separat projekt.
- Projektledaren har i uppdrag, tillsammans med Daniel Jansson, Näringslivskontoret Bollnäs kommun, av styrgruppen att skissa på projektets framtid. Styrgruppens önskan är att projektet fortsätter ett år till i samma form för att säkra framtiden med organisation och implementering. Förslag på detta inklusive budget presenteras vid styrgruppsmötet den 21/8. Likaså presenteras en inledning på etapp två av projektet (verksamhetsidéer kring

elbilar/laddstationer, företagskluster, besöksnäringens utveckling... Jinkl framtida organisation och driftsformer. I november presenteras interregprojekten, som vi då kan titta vidare på utifrån planerna på utökad verksamhet med Norge, mot Trondheim.

- **uppdatering av varumärket** Fjällvägen för att fungera i olika målgrupper (internt och externt) för både besöksnäringsspektivet OCH infrastruktur-utvecklingsperspektivet.
- **ytterligare möten/kommunikationsinsatser** för att öka viljan från både besöksnäringssliv, transportnäringssliv och kommunala/andra parter i sammanhanget. Mål: ny energi och tydlig samsyn kring Fjällvägens möjligheter i båda perspektiven - /näringssliv & infrastruktur.

Följ oss på

www.fjellvagen.se, twitter @Fjellvagen

www.facebook.com/fjellvagen

Instagram - @fjallvagen

www.mynewsdesk.com



Kontakter

Projektledare Vibeke Sjögren Ottosson, Samhällsbyggnadskontoret Bolnäs kommun

Epost: vibeke.sjogren.ottosson@bolnäs.se, tel 0278 – 252 26, 070-190 96 39

Styrgrupp

Ordinarie

Tony Stark, Bolnäs kommun

Stefan Färlin, Ljusdals kommun

Annika Myhr, Härjedalens kommun

Johnny Olofsson, Söderhamns kommunvakant

Peter Augustsson, Destination Järvsö

Hans-Olof Törnberg, Dest Funäsfjällen

Kristina Kristoffersson, Dest Vemdalen

Jan Molde, Region Jämtland

Ersättare

Peter Eriksson

Rolf Berg

Ville Welin

Maja Frost

Jonas Kojan

Torgny Svensson

Jan O Rönngren,

Pulsåder och livlina - Fjällvägens funktioner

Brister – Åtgärdsbehov - Effekter

VARFÖR

Tillgänglighet är och har alltid varit väsentlig för människans förutsättningar att utvecklas och finna nya möjligheter. Behoven och förutsättningarna för att resa förändras. Gamla förlegade tankebanor om resemönster och tillgänglighet måste brytas. Vi behöver tänka mer samhällsbyggnad istället för vägbyggnad. Vi kan aldrig skrämman bort människor med dåliga och farliga vägar. Fjällvägens funktioner ska sättas in i ett större sammanhang där samhällsekonomiska effekter av ej utförda förbättringar, åtgärder eller verksamheter tydliggörs. Vad händer om vi inte gör något?

Stråkets funktioner

- 40 mil långt stråk med bred funktion; arbetspendling, fritidstrafik, gods- och näringslivstransporter, busstrafik, turist- och fjärrtrafik, sjuktransporter - Mycket viktig väg för lokala, regionala och interregionala transporter. Långa sträckor med hög ÅDT (över 4000 ådt)
- Funktionerna har olika betydelse för olika sträckor och vid olika tidpunkter med kraftiga toppar på vissa sträckor och tidpunkter.
- Rv 83 är Hälsinglands mest trafikerade väg, E4 undantaget. Trafikvolymen ökar med upp till 60% i samband med fjällturismen.
- Det är den kortaste vägen upp till fjällvärlden.
- Rv 84 är Härjedalens livsnerv. Stora avstånd kräver snabba och trafiksäkra vägar.
- Trots tågtrafiken kommer alltjämt en stor del av resandet att ske med bil och buss. Rv 83 har en stor del arbets- och studiependling. Ca 1300-1400 pers arbetspendlar dagligen Bollnäs-Årbrå, varav ca 90% använder riksvägen.
- Näringslivet, industri, småföretag, besöksnäring och handel, längs stråket är beroende av trafiken och de kunder den ger.
- Besöksnäringens möjligheter för att utvecklas förutsätter en väl fungerande infrastruktur.
- För besökare och boende – upplevelser, natur- och kulturvärden. Världsarv!
- Bollnäs och Ljusdal strategiska orter för åkeribranschen, stråket fyller en viktig funktion för dessa företag när bl a gods ska transporteras från Norrlands inland ut via Gävle hamn. I Bollnäs kommun finns idag över 50 åkeriföretag i bruk.
- Åkerier får också betalt i kg/km, vilket gör att de söker närmaste vägen och betonar stråkets strategiska läge och viktiga funktion, med bl a möjligheter till stopp, vila och service.

Vägstråket knyter samman landskapen och länen och även regionerna med omvärlden. Det skapar förutsättningar för funktionell arbetsmarknad med förutsättningar att bo och leva. Stråkets funktion bidrar till regionförstoring och kan med rätt insatser stärka både den lokala, kommunala och regionala utvecklingen.

Påtagliga brister och konsekvenser

- Dålig trafiksäkerhet och framkomlighet. Den starkt trafikerade sträckan norr om Bollnäs, mellan Sibö och Vallsta klassas som en av Sveriges farligaste vägsträckor. (TrV egna trafikssäkerhetsexperter, tidningen "På väg" 2011-09-26). En handlings- och åtgärdsplan med prioriteringar underlättar och förtydligar hur de ekonomiska styrmedlen bör användas och hur vi kan arbeta mer proaktivt med dessa frågor.
- Underdimensionerad för dagens trafikförhållanden med stora trafikflöden. (se TrV's kartor)
- Den bitvis dåliga standarden skapar en barriär och bromsar utveckling.

- För höga hastigheter i förhållande till kapacitet leder till olyckor. Vägen dödar och skadar människor.
- Hastigheten är sedan tidigare sänkt till 80 km/h på vissa sträckor av stråket, vilket visade på dålig standard.
- Siktproblem – omkörningsolyckor
- Dålig framkomlighet – svårare för näringslivet att behålla service, utvecklas och attrahera. Minskad produktivitet. Konkurrenskraften minskar. Den dåliga standarden ger fel signaler till näringsliv och medborgare.
- Arbetspendlingsmöjligheterna minskar både i kvalitet och kvantitet. Attraktionskraften minskar – utflyttning, färre besökare, färre inflyttare
- Arbetsmiljöproblem, gods- och busstransporter
- Även om förhållandena periodvis är extremt besvärliga är det den dagliga trafiken som är det stora problemet.
- Att leda om fjälltrafiken är ingen lösning ur trafiksäkerhetssynpunkt
- All arbetspendling är inte möjlig att lyfta över till järnväg på grund av begränsningar i form av anslutningar och hållplatser (kapacitetsbrist).
- Turismen är beroende av en snabb och säker väg för sina besökare/kunder. (Härjedalen har 51 500 gästbäddar, Destination Järvsö är Gävleborgs läns största turistdestination). Måste kunna hantera trafiktoppar bättre, ha en beredskap för det.

Ej samhällsekonomiskt försvarbart. Tänk samhällsbyggnad istället för enbart vägbyggnad!

Åtgärdsbehov

- Skapa en gemensam utvecklingsvision och strategi genom brett samarbete
- Utveckla samarbete och samverkan mellan turismens aktörer utmed stråket, samt fördjupa dialogen och samarbetet med Trafikverket
- Kartläggning och inventering
- Ta fram investerings- och prioriteringsunderlag; stråkanalyser
- Drift- och underhållsåtgärder, rastplatser, röjning, beläggning
- Anpassat underhåll – exempelvis efter trafiktoppar
- Trafiksäkerhetsåtgärder i form av trefilsväg med mittseparering längs vissa partier av stråket, längs vissa breddning och mitträffling
- Breddning, profiljusteringar
- Handlingsplaner
- Enhetlig och tydlig skyltning.
- Gemensamt vägnummer?

Mer proaktivt arbete med åtgärdsplaner, koordinera och samordna fler infrastruktursatsningar mellan kommunerna längs vägstråket.

Vi behöver bryta gamla och idag felaktiga tankemönster kring rörlighet och tillgänglighet.

Effekter av åtgärderna

- Symboliskt – framtidstro, engagemang; barriäreffekt tas bort, utvecklingspotential släpps loss.
- Bättre och utvecklad samverkan. Samsyn mellan olika branscher.
- Bättre framkomlighet, säkerhet och tillgänglighet. Färre olycksfall- och tillbud. En snabbare, säkrare och kortare väg för många.

- Samhällsekonomiskt och miljömässigt positiva effekter; dvs mindre trafikarbete och utsläpp, färre olyckor.
- Bibehållen och utvecklad service - Resande stannar och konsumerar på vägen.
- Vägen är betydelsefull för vårt fortsatta gränsöverskridande arbete med Norge.
- Människor får upp ögonen för området och kommer tillbaka för att turista eller bosätta sig; ökad tillgänglighet till kultur- och fritidsaktiviteter
- Destinationerna breddar sig och förlänger säsongerna.
- Framkomlighet och korta restider är en konkurrensfördel när det gäller turisttrafiken.
- En framkomligare och säkrare väg mellan Hälsingland/Härjedalen och kusten samt till Norge.
- Knyter ihop länen- och länen med omvärlden
- Förbättrar möjligheterna för arbets- och studiependling, dvs ökade möjligheter för kompetensutveckling- och kompetensförsörjning.
- Järnväg, europaväg och riksväg i stråket skapar möjligheter och river barriärer.

En väl fungerande infrastruktur är en nödvändighet för att initiera, motivera och möjliggöra utveckling och främja entreprenörskap och framtidstro. Effekter på både ekonomisk och sysselsättningsmässig tillväxt.

Möjligheter!

- **Fyra starka turistdestinationer längs vägen som jobbar med turismutveckling året runt och är beroende av snabba och säkra vägförbindelser.** enl resebilaga i DN höst 2012 i ett reportage om Funäsfjällen när det gällde att resa dit står att läsa:
Med bil: Snabbaste resvägen från Stockholm är via Gävle, Bollnäs och Sveg. Om detta ska gälla behövs förutsättningarna förändras och förbättras, både vad gäller infrastruktur och helhetssyn.

- **Världsarv i Hälsingland!**
- **Järvsö – Gävleborgs läns största turistdestination. Expanderar!**
- **51 500 gästbäddar i Härjedalen som ska bli 80 000. Expanderar!**
- **Ökad säkerhet och framkomlighet ger ökad tillgänglighet och utvecklingsmöjligheter för näringslivet.**
- **Kortare restid, allt viktigare för gästen, för arbetspendlaren, för gods-och skogstransporter...**
- **Från kust till fjäll, från fjäll till kust. Kortaste vägen! Regionförstoring. Hållbar tillväxt!**
- **Att skapa framtidstro och stolthet gynnar driv och entreprenörskap.**
- **Fjällvägen – porten till Norrland!**
- **Fjällvägen – motionsupplevelser, matupplevelser, naturupplevelser!**

Ex -långfärdsskridskor på Bergviken, längdskidor i Harsa, Storhogna, Bruksvallarna..., alpint i Järvsö, Lofsdalen, Vemdalen, Funäsdalen, Ramundberget..., vandringsleder mm , kulinariska maträtter från Hälsingland och Härjedalen, vacker natur längs Fjällvägen som fler måste få uppleva. Utsikten och välbefinnandet är en dragare. Rik kultur, musiken, gårdarna, konsten, hantverket, dansen...



För att få människor att åka hit behöver restiden vara så kort och bekväm som möjlig

/Stefan Andersson, Härjedalingen



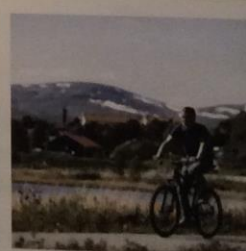
Väg 83 är en förutsättning för att Gävleborgs län inklusive Gävle ska fungera som region

/Tomas Nilsson, SNX-Transport



RÖSTERNA LÄNGS

Fjällvägen



Kommunikationerna är ett stort problem, då de flesta reser med bil. Hastigheterna är ett hotobjekt. Kort restid är



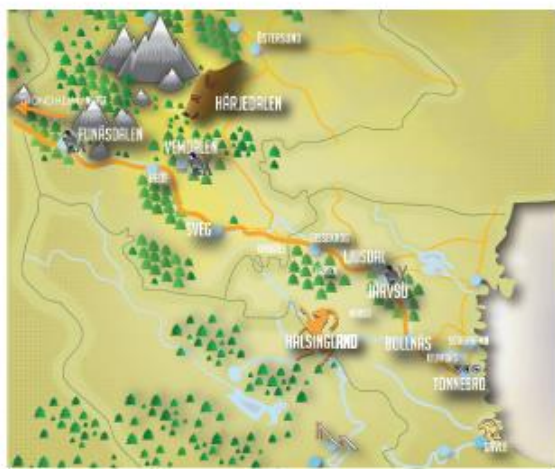
Vägen är en pulsåder, ja, en navelsträng för oss.

*Annika Myhr, näringsutvecklare
Härjedalens kommun*

Fjällvägen

Projekt Fjällvägen - både en resa och ett mål

För bättre framkomlighet, säkerhet och tillgänglighet.
Rv 83/84, från kust till fjäll, en vägvisare till framtiden!



Ett vinnande stråk genom samverkan!

www.fjellvagen.se / facebook.com/fjellvagen

Vi utvecklar Fjällvägen

