



Fjällvägen





Det är en god vana att då och då ifrågasätta saker och ting som man i årtal har tagit för givna.

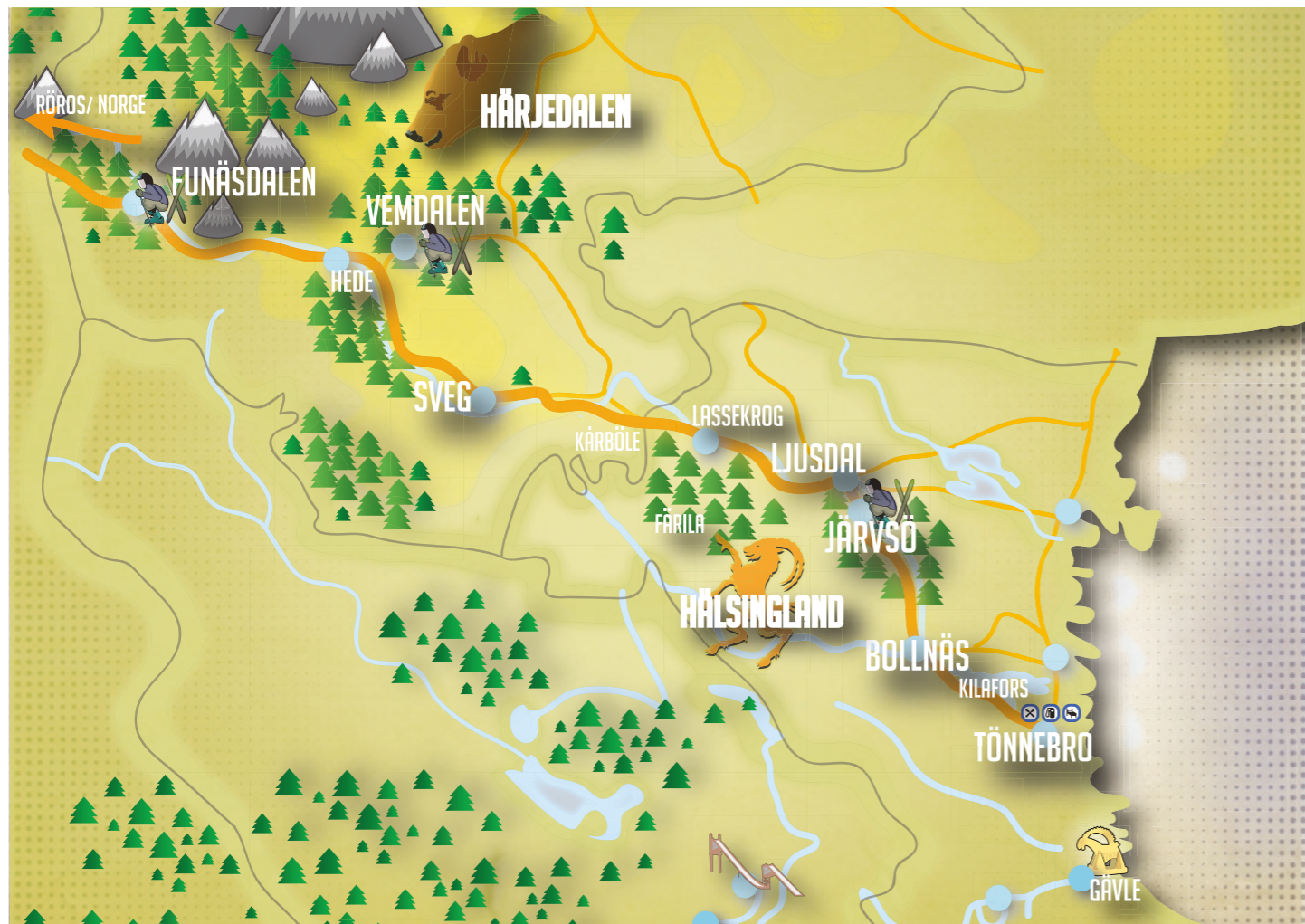
Tyskt ordspråk



Både en resa och ett mål

Riksvägarna 83/84 går genom *Hälsinglands* och *Härjedalens* kultur- och naturlandskap. Från kust till fjäll. Vägstråket har av kommunerna och besöksnäringen döpts till *Fjällvägen*. Fjällvägen är också ett samarbetsprojekt mellan *Söderhamns*, *Bollnäs*, *Ljusdals* och *Härjedalens* kommuner, destinationsbolagen *Järvsö*, *Vemdalen* och *Funäsfjällen* samt *Regionförbundet Jämtland* och *Region Gävleborg*.

Fjällvägen, ett samarbetsprojekt för bättre och utvecklad infrastruktur och innovativ samverkan. Den kortaste vägen från kust till fjäll. ■



Riksväg 83/84 – Fjällvägen

Fjällvägen är den drygt 40 mil långa vägen som sträcker sig från **Tönnebro** vid hälsingekusten i söder till den norska gränsen i **Funäsdalsfjällen** i **Härjedalen** i norr. Ledsagad av älven, **Ljusnan**, färdas du genom blånande berg, världsarv,

upplevelser och fjäll. Projekt Fjällvägen har formats av behov längs stråket att kunna stimulera och bidra till regional utveckling. Samarbetsprojektet syftar till att stärka och kvalitetssäkra områdets tillväxt, attraktions- och konkurrenskraft. Fjällvä-

gen har en bred och viktig funktion som behöver möta framtiden med ökad tillgänglighet och innovativ samverkan genom en bättre och utvecklad infrastruktur. ■



Riksvägarna 83/84 fyller en bred och viktig funktion ur flera perspektiv.

Om projektet

Att färdas är både en resa och ett mål. I alla tider har människor rört sig efter vägar, små och stora, korsat gränser och utforskat. Vi har färdats för vår utkomst eller bara för den starka viljan till ett gott liv. Till fots, med häst och kärra, tåg, cykel eller bil, buss eller lastbil. Vägstråk har genom århundraden trampats upp genom **Hålsinglands** och **Härjedalens** landskap.

Ett vägstråk som är en livsnerv för människorna längs **Ljusnans** dalgångar är riksvägarna 83/84, **Tönnebro–Bollnäs–Ljusdal–Sveg–Funäsdalen/norska gränsen**. Vägstråket går som en pulsåder genom **Hålsingland** och **Härjedalen**, för både lokal, regional- och fjärrtrafik. Detta vägstråk har bland företagen inom besöksnäringen och kommunerna längs vägen döpts till **Fjällvägen**. Här förekommer stora mängder lokal och regional arbetspendling, omfattande gods och persontrafik samt långväga trafik alstrad av exempelvis fjällturismen mellan **Mälardalen**, **Järvsö**, **Vemdalen**, **Funäsdalen** och **Åre**.

Det finns några ord som är återkommande i allt nationellt och regionalt utvecklingsarbete, det är samverkan, det är infrastruktur, det är innovation och det är tillgänglighet. Projekt **Fjällvägen** är arbetet med detta. Ett treårigt utvecklingsarbete som startade i april 2012. Projekt **Fjällvägen** är ett samarbetsprojekt mellan fyra kommuner, **Bollnäs**, **Ljusdal**, **Härjedalen** och **Söderhamn** samt näringslivet längs vägen. Tre destinationer sätter

in kontant medfinansiering i projektet, Destination *Järvsö*, Destination *Vemdalen* samt Destination *Funäsfjällen*. Regionala aktörer är Regionförbundet *Jämtland* och Region *Gävleborg* och arbetet sker i dialog med *Trafikverket*. Tanken är att fler kommuner och verksamheter längs stråket ska inkluderas.

Riksvägarna 83 och 84 fyller en stor funktion ur flera perspektiv. De har en avgörande betydelse för utvecklingen i två regioner, ur gods- och persontrafikperspektiv, arbetsmarknadsperspektiv, kompetensförsörjningsperspektiv, tillgänglighets- och besökarperspektiv. Det är primärt att ha en infrastruktur som fungerar, både för att besökare ska kunna ta sig till våra regioner på ett smidigt och säkert sätt men också för att vi som bor och verkar här ska fortsätta göra det. Att fortsätta utvecklas och attrahera människor att bo kvar men också att flytta hit är en förutsättning för tillväxt. Projekt *Fjällvägen* är ett innovativt arbete som arbetar för ökad samverkan över kommun- och regiongränser för en hållbar och positiv utveckling.

Fjällvägens prioriterade mål

- Bilda långsiktiga hållbara arbetsgrupper som är en permanent plattform för frågor som rör inlandets utveckling.
- Skapa en gemensam utvecklingsvision och strategi genom brett samarbete
- Ett permanent regionalt partnerskap
- Förbereda för framtida genomförandeprojekt kring olika insatser genom handlingsplaner som är vägledning för utvecklingsinsatser och för användning av offentliga resurser i olika projekt. ■



DÄRFÖR

Tillgänglighet är och har alltid varit väsentlig för människans förutsättningar att utvecklas och finna nya möjligheter. Behoven och förutsättningarna för att resa förändras. Gamla förlegade tankebanor om resemönster och tillgänglighet måste brytas. Vi måste våga tänka nytt och tänka i sammanhang där allt har ett värde. Vi behöver tänka mer samhällsbyggnad istället för vägbyggnad. Vi kan aldrig skrämja bort människor med dåliga och farliga vägar.

Därför arbetar vi så här

- Inlandets behov att kunna stimulera och bidra till regional utveckling och tillväxt. Överlevnad.
- En strategi behöver utvecklas som samlar aktörerna kring ett mål och en visionsbild för inlandets utveckling. Strategin ska identifiera gemensamma frågeställningar och aktiviteter som är beroende av samarbete mellan privat näringsliv och offentlig sektor.

- Strategin förutsätter att initiativ till samarbete och projekt tas av region, kommuner, näringslivet och företagskluster.

- Samtliga verksamhetsområdens och branschers utveckling är beroende av ett antal övergripande insatser som berör alla och som är en förutsättning för att stråket i sin helhet ska utvecklas positivt.

Argumenten är många varför vi måste jobba med utveckling av *Fjällvägen* men vi

ger er topp 5.

1. Minska antalet olyckor längs vägen. Bättre framkomlighet, säkerhet och tillgänglighet.

2. Utvecklingen av besöksnäringen i Hälsingland och Härjedalen. Tre starka turistdestinationer längs vägen som jobbar med turismutveckling året runt och är beroende av snabba och säkra vägförbindelser för sina gäster.

3. Arbetspendlingen är stor och betydelsefull. Funktionell och förstorad arbetsmarknad kräver bra infrastruktur.

4. Godstransporter – snabbt – säkert. Otroligt viktigt med en väl fungerande infrastruktur för att näringslivet i området ska kunna utvecklas eller överleva.

5. Kortaste vägen! Från kust till fjäll. Samhällsekonomiskt- och miljömässigt positiva effekter. ■

 Ett bra argument behöver ingen hög röst.
Anonym



Projektets insatser för att nå målen

- Knyta ihop arbetsgrupper som utvecklar nya arbetssätt kring teman längs vägen.
- Arbetsgrupperna ska identifiera och ta fram en gemensam vision och strategi för Fjällvägens olika områden genom utarbetande av handlingsplaner! Identifiera lokala önskemål och behov.
- Arbetsgrupperna ska, utifrån vision och strategi, ta initiativ till vidare regionala insatser och samarbeten. Initiativ kan tas

av region, kommuner, näringslivet, företagskluster, FoU samt nätverk av berörda aktörer.

- Arbetsgrupperna arbetar löpande för att det regionala samarbetet samt projektets resultat blir till ordinarie intern verksamhet.

De tre tematiska arbetsområdena ska fokusera på:

VÄGÅTGÄRDER

- Kortsiktiga åtgärder.
- Långsiktiga åtgärder.
- Utreda åtgärder, är de möjliga, kostnader?
- Medfinansiering.
- Skapa samsyn och prioritera.

Drift- och underhållsåtgärder:

- Aktuella problem?
- Anpassat underhåll, exempelvis efter trafiktoppar.

NÄRINGS LIV

- En viktig del i arbetsgruppens arbete blir att få en samsyn mellan olika branscher.
- Genom projektet ska vi arbeta för att få en dialog mellan dessa och skapa en samsyn för att hitta de satsningar som gynnar alla branscher. Utveckla samarbete och samverkan mellan turismens aktörer utmed stråket, samt fördjupa dialogen och samarbetet med Trafikverket.
- Ta fram en handlingsplan kring vad som behövs kring stråket för att underlätta framtida arbetspendling.
 - Dialog med näringslivsorganisationer
 - Samla in synpunkter och önskemål
 - Prioriteringar
 - Initiera framtidsprojekt

Arbetspendling:

- Vad krävs för att underlätta framtida arbetspendling?
- Pendlarparkeringar.
- Kollektivtrafiken.
- Resecentrum och hållplatser.

INFORMATION & MARKNADSFÖRING

- Ta fram investerings- och prioriteringsunderlag.
- Handlingsplan.
- Skapa opinion som gemensam grupp.

Skyltning:

- Enhetlig och tydlig skyltning.
- Besöksmål, servicefunktioner, rastplatser m.m.
- Marknadsföra Fjällvägens behov och möjligheter. ■



Arbetsätt för att nå målen

Verksamheten kommer i huvudsak att ske genom utveckling av innovativa arbetsätt; via olika verktyg, som webb och sociala medier. Samverkan, dialog och erfarenhetsutbyte för lärande; lokalt - regionalt – internationellt.

- Samråd och beslut i arbetsgrupperna. Skapa samsyn.
- Genomförande på det lokala och regionala planet via projektets samverkanspartners.

- Genomförande på det regionala planet via partnerskapets agerande.
- Genomförande på det internationella planet via arbetsgruppens aktiva agerande.
- Studiebesök.
- Stråkanalyser, kartläggning, inventering.
- Identifiera gemensamma frågeställningar och aktiviteter mellan privat och offentlig sektor.

- Samla resurser för att uppnå mål och ambitioner man gemensamt identifierat och kommit överens om.
- Initiera och fånga upp projekt och samarbeten.
- Informations- och spridningsaktiviteter.
- Uppföljning och utvärdering.
- Lobbyverksamhet. Opinionsbildning. Storytelling. Involvera. Engagera! ■



PROJEKTORGANISATION

Deltagande kommuner och finansörer i projekt Fjällvägen är:

- Ljusdals kommun
- Bollnäs kommun
- Härjedalen kommun
- Söderhamns Kommun

Näringslivet deltar och finansierar genom destinationsbolagen i Järvsö, Vemdalen och Funäsfjällen.

Deltagande regionala aktörer och finansörer är:

- Regionförbundet Gävleborg
- Regionförbundet Jämtland

Bollnäs kommun är projektägare. Projektledaren är anställd av samhällsbyggnadskontoret. Projektet ligger under kommunstyrelsen, Bollnäs kommun.

Arbetet sker i dialog med Trafikverket.

Projektet leds av en projektledare med en styrgrupp som består av medfinansierarna. Projektledarens roll är att med hjälp av fasta nätverk, organisationer, företag och enskilda driva projektet mot uppställda mål genom att utveckla innovativa samverkansformer genom arbetsgrupper som arbetar med tre tematiska områden, *väggårdar*, *näringsliv* samt *information & marknadsföring*.

Arbetsgrupperna är den sammanhållna plattformen och grundbulten för projekt Fjällvägen, där grupperna har som mål att definiera befintliga och nya tillväxtpöjlig-

heter. Genom arbetsgrupperna underlättas kontinuitet, långsiktighet och målinriktat stöd för att genomföra strategin.

Sammanställande av styrgrupp och arbetsgrupper är projektledaren. ■

STYRGRUPP Ordinarie (ersättare)

Tony Stark, Bollnäs kommun

Peter Eriksson

Stefan Färlin, Ljusdals kommun

Rolf Berg

Annika Myhr, Härjedalens kommun

Ville Welin

Johnny Olofsson, Söderhamns kommun

ersättare, ej utsedd

Peter Augustsson, Destination Järvsö

Maja Frost

Hans-Olof Törnberg, Dest Funäsfjällen

Erik Westberg

Kristina Kristoffersson, Dest Vemdalen

Torgny Svensson

Lena Andersson, Region Gävleborg

Anna Beminge Linde

Jan Molde, Regionförb Jämtland

Jan O Rönngren

ARBETSGRUPPERNA BESTÅR AV:

- Representanter från det regionala näringslivet.
- Representanter från de deltagande destinationerna, Järvsö, Vemdalen och Funäsfjällen.
- Representanter från berörda kommuner
- Representanter från Trafikverket.
- Representanter från regionerna.
- Representanter från regionala intressegrupper.

Det finns inget beständigt förutom förändring.

Herakleitos



Tankeord på vägen

// Vi kan inte lösa problem genom att tänka på samma sätt som vi gjorde när vi skapade dem.

Albert Einstein

// It always seems impossible until it's done.

Nelson Mandela

Kontakt

Projektledare

VIBEKE SJÖGREN OTTOSSON

Samhällsbyggnadskontoret
Bollnäs kommun
vibeke.sjogren.ottosson@bollnas.se
0278-252 26 / 070-190 96 39

Foto: Härjedalsbild, Jocke Lagercrantz, Fotograf Lars Lööv, Rolf Berg, Ljusdals kommun, Trafikverket /Pressbild.

Fjäll vägen

Samarbetspartners



**SÖDER
HAMN!**



Tell me and I forget.
Teach me and I remember.
Involve me and I learn.

Benjamin Franklin

Välkommen på resan med Projekt Fjällvägen!